

MASTER DIGITAL TOURISM MANAGER

Esperto in **PROMOZIONE TERRITORIALE ONLINE**



Lezioni
teoriche e pratiche



Escursioni
didattiche



Workshop
con professionisti



Realizzazione di un vero
Progetto di Promozione



Passaporto Europeo
delle competenze



Master in formula
Campus

*Il corso di formazione si terrà a **Pescara**, in formula campus*

Numero chiuso. Max 25 partecipanti



MASTER DIGITAL TOURISM MANAGER

Introduzione

L'Italia è il regno della bellezza: oltre 3.400 musei, circa duemila aree e parchi archeologici, 43 siti Unesco e ben 871 aree naturali protette.

Nonostante questa ricchezza, l'Italia ha un ritorno commerciale pari ad un settimo rispetto gli Stati Uniti (21 milioni contro 160 milioni), i quali detengono la metà dei nostri siti. In Italia il settore culturale e creativo raggiunge solo il 2,6 per cento del Pil nazionale (pari a circa 40 miliardi di euro), rispetto al 3,8 per cento di Uk (circa 73 miliardi di euro) e 3,4 per cento della Francia (circa 64 miliardi di euro).

Questi dati ci fanno comprendere che c'è tanto lavoro da fare e per farlo **c'è bisogno di esperti in grado di cogliere il valore del territorio** nel quale abbiamo la fortuna di vivere e far conoscere questa immensa ricchezza attraverso innovativi strumenti digitali.

Il master **DIGITAL TOURISM MANAGER** si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche di marketing e comunicazione necessari a valorizzare le risorse locali, in particolare nel settore turistico. Le competenze acquisite durante il corso permettono ai futuri manager specializzati in marketing territoriale, di operare nei settori della comunicazione enogastronomica, dell'arte, della natura, dell'artigianato e degli altri settori connessi al turismo.

PROFILO PROFESSIONALE PREVISTO: DIGITAL TOURISM MANAGER

Chi è

Il DIGITAL TOURISM MANAGER è una persona che ama e rispetta la **natura**, conosce il **territorio**, la sua storia, le sue unicità e crede nello sviluppo economico **ecosostenibile**. È una persona aperta e **creativa**, appassionata di comunicazione e strategie digitali, sa lavorare in team.

Il suo ruolo nel mondo del lavoro

Il DIGITAL TOURISM MANAGER si occupa della **promozione e del rilancio turistico di un territorio**, soprattutto utilizzando **strumenti e strategie digitali**. È in grado di ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane ed economiche a disposizione al fine di valorizzare le peculiarità culturali, ambientali, enogastronomiche che costituiscono l'attrattiva turistica della destinazione stessa.

Il DIGITAL TOURISM MANAGER è una figura di livello qualificato che può operare autonomamente come consulente turistico, oppure può svolgere la propria attività come dirigente presso imprese pubbliche o private.

La figura ricopre già una posizione di livello manageriale, per cui le prospettive di crescita professionale si riferiscono alla possibilità di coordinare progetti turistici di ampia portata a livello internazionale.

Il DIGITAL TOURISM MANAGER è una delle figure professionali innovative nell'ambito della promozione turistica, che riscontra ottime prospettive occupazionali anche in virtù della forte professionalità che lo caratterizza. Infatti, a fronte di un mercato turistico sempre più competitivo, si rendono necessarie figure dirigenziali innovative che sappiano sfruttare le nuove opportunità del settore, valorizzando allo stesso tempo le risorse peculiari di un dato territorio per rispondere alla domanda espressa dal turista moderno.

Le finalità del master

- **Analizzare** il territorio, le esigenze dei turisti reali e potenziali e costruire un'offerta turistica segmentata basandosi sulle attrattive esistenti.
- **Acquisire** le conoscenze degli strumenti hardware e software necessari in progetti di promozione territoriale e la loro applicazione pratica.
- **Pianificare** e realizzare un progetto finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico.
- **Coordinare** e armonizzare l'operato delle figure e degli enti coinvolti nel processo di promozione e comunicazione turistica: istituzioni, associazioni, privati, tecnici specializzati, etc.

La formula campus

Il master in Digital Tourism Manager si svolge in **formula Campus** all'interno di una prestigiosa struttura alberghiera, in concomitanza con studenti di altri master e professionisti del settore turistico, al fine di poter integrare i contenuti del corso con competenze trasversali e tessere relazioni con esperti di diversi settori nel pieno confort di una struttura accogliente ed organizzata per il turismo internazionale.

LEZIONI TEORICHE E PRATICHE



ARGOMENTI DELLE LEZIONI

Modalità

Il master è strutturato in percorsi formativi pratici, arricchiti da simulazioni, incontri con esperti di settore a livello internazionale, project work ed esercitazioni che consentono al partecipante di apprendere e testare immediatamente i contenuti approfonditi in aula.

Marketing Turistico

Modulo 1

- pianificazione strategica
- analisi della domanda e targeting
- politiche e strategie di relazioni con il cliente
- promozione e sponsorizzazione, comunicazione

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Analizzare un territorio per coglierne gli aspetti più rilevanti da valorizzare e quelli più problematici da rafforzare.

Riconoscere e studiare la domanda e il target ideale.

Sviluppare strategie e politiche di relazioni con i clienti.

Riconoscere e creare la migliore strategia di promozione e sponsorizzazione.

Cartografia online

Modulo 2

- piattaforme di cartografia online in particolare Google maps e Open street map e google earth
- modifica e aggiunta dati alle piattaforme di cartografia
- come realizzare una mappa interattiva online
- come condividere on line delle mappe realizzate

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Conoscere le migliori piattaforme di cartografia online e come usarle al meglio per la promozione territoriale.

Modificare e aggiungere dati cartografici in particolar modo quelli più significativi per l'ambito turistico.

Realizzare una mappa online interattiva, condividerla e promuoverla al meglio.

Graphic design

Modulo 3

- elementi di una campagna di promozione territoriale
- conoscenza di due importanti programmi di grafica: Photoshop, Illustrator
- ideazione e realizzazione di una brand identity in ambito turistico

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Conoscere le peculiarità della grafica pubblicitaria nella promozione territoriale.

Progettare e realizzare una brand identity per un progetto turistico attraverso l'uso dei programmi di grafica più comuni.

WORKSHOP CON PROFESSIONISTI DEL SETTORE



Modulo 4

Web design

- ideazione e design di un portale web turistico con il CMS Wordpress
- l'utilizzo dei plugin Wordpress più utilizzati
- Basi dei linguaggi HTML, CSS

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Sapere quali sono le caratteristiche più importanti di un portale web turistico, come progettarlo e realizzarlo con Wordpress e con i suoi plug in più utili. Gestire al meglio siti web sia in ambito profit che no-profit.

Modulo 5

Web content e SEO

- contenuti web
- scrivere testi per blog e portali turistici
- tecniche per le indicizzazione su Google (SEO)
- tool SEO wordpress
- strumenti analisi SEO

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Sapere quali sono i contenuti più importanti di un sito web di promozione territoriale.

Scrivere e ottimizzare i testi per la pubblicazione online.

Migliorare l'indicizzazione nelle ricerche su Google di un sito web.

Modulo 6

Fotografia

- teoria e tecnica di base della fotografia.
- specifiche della fotografia per finalità di promozione territoriale. In particolare nella fotografia di paesaggio, centri storici e urbani, beni culturali, tradizioni ed eventi, piatti e prodotti tipici.
- social e fotografia di promozione territoriale.
- uso di fotografi esterni, archivi fotografici e banche immagini
- fotografia storica per finalità di promozione territoriale

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Conoscere quali sono i migliori contenuti fotografici per un progetto di promozione territoriale.

Sapere quali sono gli elementi nel territorio che vogliamo promuovere e valorizzare attraverso la fotografia e come farlo.

Conoscere tecniche fotografiche più efficaci per progetti turistici.

Usare al meglio il materiale fotografico nei nostri progetti di promozione territoriale.

Modulo 7

Video making

- ideazione e scrittura di un prodotto video per la promozione territoriale
- tecniche di ripresa
- video editing
- condivisione e promozione di un video online

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Conoscere l'importanza del video nella promozione territoriale.

Ideare e realizzare un video per un progetto turistico.

Conoscere i diversi stili di video a seconda del media utilizzato.

REALIZZAZIONE DI UN VERO PROGETTO DI PROMOZIONE TERRITORIALE



Modulo 8 Tour virtuali

- tecnologie relative ai tour virtuali e alla fruizione tramite realtà virtuale
- realizzazione pratica di tour virtuale
- condivisione on line dei tour virtuali e conoscenza degli strumenti di analisi dei dati relativi

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Conoscere le tecnologie relative alla creazione e alla fruizione di tour virtuali per progetti di promozione territoriale.
Realizzare fotografia a 360° e come impiegarla per creare tour virtuali.
Sapere come valorizzare un territorio con i tour virtuali.

Modulo 9 Social network

- social network per la promozione territoriale
- social media strategy
- analisi dei dati

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Capire quali sono i social network adatti a tuo progetto turistico.
Pianificare una strategia di comunicazione social.
Analizzare i dati delle tue campagne social per migliorare le performance.

Modulo 10 Finanziamenti europei

- i fondi europei: caratteristiche di base, modalità di gestione e finalità
- i programmi di finanziamento per progetti in ambito turistico
- la finanziabilità: valutare punti di forza e di debolezza, rischi e soluzioni
- elementi di finanza agevolata per la creazione o lo sviluppo di una start up
- predisposizione e gestione di un progetto da candidare a finanziamento

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

Cercare e reperire informazioni per accedere alle opportunità di finanziamento utili per sviluppare le tue idee ed i tuoi progetti (o quelli dei tuoi clienti).
Partecipare a progetti sul turismo finanziati a livello nazionale e/o europeo.

Cosa verra' realizzato

Tutte le nozioni acquisite durante i moduli saranno immediatamente messe in pratica **nell'ideazione, nell'elaborazione e nella divulgazione di un vero progetto di promozione turistica**. I partecipanti avranno modo, così, di lavorare fianco a fianco con professionisti del settore e apprendere al meglio tutte le tecniche più efficaci.



ESCURSIONI DIDATTICHE

DOCENTI



GRAZIANO DI CRESCENZO è consulente nel campo di progetti di promozione territoriale per enti pubblici e aziende. Si occupa in modo particolare della valorizzazione dei beni culturali e ambientali. Specializzato nella promozione territoriale attraverso la cartografia online Google, Open Street Map e Virtual Tour tiene frequentemente seminari e workshop in enti di formazione, scuole e università.



ANDREA MARZII è laureato in Grafica pubblicitaria presso l'Università Europea del Design a Pescara. Si occupa di grafica e comunicazione sia pubblicitaria che editoriale, in particolare di web design. Ha partecipato a diversi progetti di promozione del territorio, loghi e marchi d'area, portali web turistici, campagne di comunicazione per la promozione territoriale. Ha realizzato numerosi siti web per privati nell'ambito turistico ed enogastronomico.



MARCELLO NATARELLI è esperto in marketing e web marketing. Ha fondato Majellando, uno dei progetti di promozione turistica di maggior successo in Abruzzo. Organizzatore e relatore di conferenze in ambito della valorizzazione territoriale ecosostenibile.



FAUSTO DI NELLA è responsabile comunicazione del Movimento Turistico del Vino in Abruzzo, ha una grande esperienza nella promozione territoriale in particolare nel settore enogastronomico. Presidente dell'associazione Cammino di San Tommaso da Roma ad Ortona, è l'animatore di numerose iniziative di marketing turistico da Arrostiland ad Abruzzo Esperieziale.



GIOVANNI ALBANI LATTANZI è un fotografo professionista con esperienza pluri-decennale, maturata sia in Italia che all'estero, in vari campi della fotografia, in particolare nei beni culturali. Il suo settore prediletto, e nel quale sta maggiormente sperimentando, è quello della fotografia paesaggistica, soprattutto quella notturna. È suo il portale inAbruzzo.it, che raccoglie e distribuisce oltre 20.000 fotografie relative a monumenti, tradizioni, enogastronomia, borghi, natura, paesaggio, montagna, campagna, arte, archeologia e cultura della regione Abruzzo.



ANTONIO IACOBONE è un videomaker professionista, diplomato all'Accademia Internazionale dell'Immagine, Antonio Iacobone si è specializzato nella comunicazione turistica in numerosi corsi di perfezionamento in particolare nella promozione territoriale ed enogastronomica. Ha realizzato video di successo per importanti progetti turistici come Valle delle Abbazie, Il Cammino di San Tommaso e Il Cammino della Memoria sulla Linea Gustav.



ANDREA PARISI è consulente in materia di sviluppo locale, politiche comunitarie, programmi di finanziamento europei e finanza agevolata. Dopo la Laurea in Scienze Politiche ha conseguito un'alta specializzazione come "Esperto Programmi e Piani Economici di Sviluppo Regionale". È Amministratore Unico di TentAzione Europa, una società che da anni contribuisce all'attuazione delle politiche regionali e nazionali di sviluppo locale, favorendo l'utilizzo dei programmi attivati dall'Unione Europea, dallo Stato, dalle Regioni e dagli Enti Locali, rivolgendo particolare attenzione alle iniziative destinate alle aree e ai gruppi sociali in condizioni di svantaggio e cooperando al loro sviluppo.

Chi siamo



TentAzione Europa è una società che da anni contribuisce all'attuazione delle politiche regionali e nazionali di sviluppo locale, favorendo l'utilizzo dei programmi attivati dall'Unione Europea, dallo Stato, dalle Regioni e dagli Enti Locali, rivolgendo particolare attenzione alle iniziative destinate alle aree e ai gruppi sociali in condizioni di svantaggio e cooperando per il loro sviluppo.

Il nostro progetto

Il progetto formativo per diventare un **Digital Tourism Manager** nasce in sinergia con altri attori dello sviluppo locale, specializzati nella promozione territoriale e nel marketing turistico. I partner hanno deciso, di comune accordo, di promuovere un master con la finalità di formare figure specialistiche che possano integrare le competenze necessarie per lo sviluppo di un vero progetto imprenditoriale da loro ideato e che vede la partnership di diversi enti pubblici ed aziende private.

Il comitato tecnico-scientifico, oltre a TentAzione Europa, è composto dai seguenti partner:



PromozioneTerritoriale.it, consulenti e professionisti specializzati nella promozione territoriale attraverso strumenti digitali quali portali web, cartografie online Google, Open Street Map e Virtual Tour.



Majellando, uno dei progetti di promozione turistica di maggior successo in Abruzzo, che attraverso il web marketing è riuscito ad attrarre turisti da tutta Europa, diventando un punto di riferimento per chi vuole vivere un turismo responsabile e sostenibile.



L'Abruzzeria è un'associazione di promozione sociale che dal 2016 organizza eventi di valorizzazione del patrimonio culturale, naturale e gastronomico della regione Abruzzo in maniera innovativa e divertente. Tra i loro eventi più famosi: Il Cammino nella Valle delle Abbazie, La Bascialonga, Carriolhunters, Solchi e Sentieri e Mishtero.



L'associazione **Il Cammino di S. Tommaso** nasce con lo scopo di ideare, realizzare e promuovere un percorso turistico e spirituale che colleghi le città di Roma ed Ortona dove sono custodite le spoglie degli apostoli Pietro e Tommaso. Proprio la presenza delle spoglie di questi due Santi conferisce al percorso un'unicità mondiale, in quanto unico cammino al mondo che parte e finisce dalle tombe di due apostoli e dalle cattedrali dedicate agli stessi. Il percorso di 311 Km attraversa due parchi nazionali, 5 parchi regionali, 18 riserve naturalistiche e 42 Comuni. Legato al concetto di turismo esperienziale, figura tra i cammini più importanti d'Europa.